



**WALKING  
FOOTBALL  
BRASIL**

# **Código de Conduta Ética e Plano Diversidade WFB**

# **Walking Football Brasil**

- 1. Código de Conduta Ética*
- 2. Plano de Diversidade*

## APRESENTAÇÃO

Aqui estão presentes, 2 documentos integrados, e que representam fundamental importância para as relações éticas das partes interessadas envolvidas na nossa organização.

## DOCUMENTO 1. CÓDIGO DE CONDUTA ÉTICA WFB: SUMÁRIO

1. CÓDIGO DE CONDUTA ÉTICA
2. OBJETIVO
3. NOSSOS VALORES
4. NOSSOS PRINCÍPIOS ÉTICOS
  - 4.1. NAS RELAÇÕES NO AMBIENTE DE TRABALHO 05
    - 4.1.2. Diversidade e Inclusão
    - 4.1.3. Respeito
    - 4.1.4. Respeito Trabalho em Equipe
  - 4.2. NAS RELAÇÕES COM NOSSOS CLIENTES
    - 4.2.1. Compromisso
  - 4.3. NAS RELAÇÕES COM NOSSOS FORNECEDORES E PARCEIROS DE NEGÓCIO
    - 4.3.1. Colaboração e Tratamento Justo e Ético
  - 4.4. NAS RELAÇÕES COM ÓRGÃO GOVERNAMENTAIS E SOCIEDADE
    - 4.4.1. Cidadania Responsável
  - 4.5. PROTEÇÃO E USO ADEQUADO DOS ATIVOS
    - 4.5.1. Uso Responsável e Profissional
    - 4.5.2. Confidencialidade
    - 4.5.3. Segurança da Informação
5. CUMPRIMENTO

## 1. CÓDIGO DE CONDUTA ÉTICA

O Código de Conduta Ética formaliza os nossos valores, regras de conduta e comportamento, bem como os princípios de ação que nos são exigidos em nossos relacionamentos.

A questão ética passa, necessariamente, pela questão do indivíduo uma vez que a nossa organização é formada por pessoas que convivem e se relacionam diariamente. Logo, o Código de Conduta Ética se aplica a todos nós.

Se você ocupa um papel de gestor ou líder deve compreender que isso implica em responsabilidades adicionais na defesa do comportamento ético para que sejam implementados, entendidos e cumpridos.

## 2. OBJETIVO

O Código de Conduta Ética deve nortear nossas iniciativas e tomadas de decisões que afetam não somente nossas vidas, mas de todos participantes envolvidos: clientes, fornecedores, parceiros, colaboradores, terceiros, comunidade, enfim todos os públicos que, de alguma forma, estejam envolvidos com nossa organização social.

A Walking Football Brasil prima pela confiança depositada em seus colaboradores e busca, sobretudo, tornar claro e público o que a organização social entende por conduta ética.

## 3. NOSSOS VALORES

Somos uma organização da sociedade civil que preza pelos princípios éticos e morais em suas relações de trabalho e na condução de sua atuação. Para cumprimento de nossa missão, cultivamos uma cultura organizacional pautada em cinco valores fundamentais que são o “pano de fundo” de nossos princípios éticos.

### ***Nossa missão:***

Nascemos para cocriar soluções e experiências para uma longevidade ativa e plena, contribuindo para o bem-estar físico e emocional das pessoas 60+ de todos os gêneros e fortalecendo vínculos intergeracionais.

### **Valores fundamentais:**

- As pessoas são a parte mais importante da organização e os valores devem estar centrado nas pessoas;
- Nosso compromisso com aquilo que nos propomos realizar, deve ser transparente;
- Respeitamos a diversidade e inclusão, promovendo o diálogo e não aceitando qualquer forma de preconceito de raça, credo, etnia, orientação sexual, faixa etária, gênero, identidade cultural e outros;
- Geramos resultado através do trabalho em equipe e valorização da cooperação e cocriação;
- Agimos sempre pensando nos benefícios que nossas ações vão gerar à sociedade, atentando-se sempre aos nossos princípios e pilares norteadores da organização, que se propõe continuamente a promover impacto social positivo;
- A democracia é um valor inegociável e somos comprometidos com sua defesa.

A importância da integridade, transparência, comunicação clara, honestidade e coerência entre proposições e ações propostas por nossa organização e seus colaboradores é um valor fundamental para nossa atuação.

## **4. NOSSOS PRINCÍPIOS ÉTICOS**

### **4.1. NAS RELAÇÕES NO AMBIENTE DE TRABALHO**

#### **4.1.2. Diversidade e Inclusão**

Valorizamos a diversidade em nosso ambiente de trabalho. Torna-se inaceitável qualquer atitude de discriminação, desqualificação, intimidação e constrangimento em função de origem étnica, cor, gênero, orientação sexual, religião, origem, classe social, idade, deficiência, estado civil, nível hierárquico, entre outros.

#### **4.1.3. Respeito**

As relações no ambiente de trabalho devem pautar-se pela cortesia e respeito. Todos devemos zelar pelo ambiente de trabalho livre de assédio e evitar atitudes ou comentários que impliquem desrespeito, preconceito e/ou violência.

#### **4.1.4. Respeito Trabalho em Equipe**

O trabalho em equipe deve ser estimulado através da cooperação mútua, considerando-se o respeito e aceitação das características individuais. Devemos agir com objetividade, clareza e franqueza. A postura democrática diante da divergência e diversidade deve ser vista como benéfica na medida em que cria oportunidade de evolução.

## **4.2. NAS RELAÇÕES COM NOSSOS INVESTIDORES SOCIAIS E COM NOSSOS BENEFICIÁRIOS**

### **4.2.1 Compromisso**

Devemos estar conscientes da importância dos investidores sociais, beneficiários e apoiadores comprometidos com a excelência no impacto social proposto por nossa organização, pautado sempre pela cortesia, respeito e eficiência.

Nossa busca e empenho por soluções de transformação social positiva devem ser direcionadas para atender e satisfazer nossas partes interessadas em consonância com os objetivos e missão da organização social, respeitando-se sempre o acordado.

## **4.3. NAS RELAÇÕES COM NOSSOS FORNECEDORES E PARCEIROS**

### **4.3.1. Colaboração e Tratamento Justo e Ético**

Trabalhamos com fornecedores e parceiros de forma cooperativa e ética para adicionar valor aos nossos clientes. Esperamos que nossos fornecedores e parceiros conduzam seus negócios conosco de maneira justa e ética, com o cumprimento da lei.

O desenvolvimento de relações visando vantagens pessoais presentes e futuras é considerado antiético.

## **4.4. NAS RELAÇÕES COM ÓRGÃO GOVERNAMENTAIS E SOCIEDADE**

### **4.4.1. Cidadania Responsável**

Como empregadores, atuamos na sociedade tendo como princípio o respeito às leis e regulamentos e incentivamos ações que visam minimizar os impactos do trabalho sobre o meio ambiente.

A relação com a sociedade através da comunicação com a imprensa deve ser feita unicamente por meio dos Porta-Vozes indicados pela Walking Football Brasil e nenhum colaborador está autorizado a conceder entrevistas a nenhum órgão da imprensa em assuntos relacionados à nossa organização.

## **4.5. PROTEÇÃO E USO ADEQUADO DOS ATIVOS**

### **4.5.1. Uso Responsável e Profissional**

São considerados ativos todos os recursos pertencentes à nossa organização, parceiros de projetos, fornecedores ou terceiros. São eles: marcas, tecnologias sociais e projetos, tecnologias, metodologias, informações, estratégias de negócios, planos, sistemas, entre outros.

Todos os ativos devem ser utilizados com zelo e para os fins a que se destinam na organização.

Não se deve utilizar e apropriar-se dos ativos da organização sem a devida autorização.

#### **4.5.2. Confidencialidade**

Espera-se que preservemos a confidencialidade das informações essenciais pertencentes à organização ou membros de nossa equipe, clientes, parceiros de negócios, fornecedores e terceiros.

A informação adquirida na função deverá ser utilizada para atendimento aos objetivos da organização social, não sendo permitido o seu uso em situações não pertinentes à sua competência e área de responsabilidade.

#### **4.5.3. Segurança da Informação**

As informações da Walking Football Brasil, dos seus atendidos, parceiros, fornecedores ou terceiros são ativos que exigem proteção especial e cada usuário é responsável pela obediência às leis e normas previstas, de maneira a assegurar a proteção contra roubos, danos, revelação e/ou divulgação não autorizada ou uso inapropriado.

O uso do e-mail corporativo deve ser utilizado de maneira ética e profissional. É inaceitável o acesso a sites pornográficos e de pedofilia, devendo todos guiar-se pela Política de Segurança da Informação da organização.

## **5. CUMPRIMENTO**

O Código de Conduta Ética é um guia, com parâmetros a serem seguidos por todos os colaboradores e justamente por abordar questões comportamentais e morais, não exaure todas as situações.

Com intuito de manter e garantir uma análise isenta e neutra da situação de quebra ou desvio deste Código você deve recorrer ao seu líder imediato, gestor, diretor, equipe de Gente e Cultura ou ainda por meio do e-mail para contato@wfb.org.br

Sendo confirmada a violação, a Walking Football Brasil reserva-se o direito de penalizar disciplinarmente os colaboradores que infringirem tal princípio.

É expressamente proibido qualquer forma de discriminação ou represália contra colaboradores que relatarem qualquer ocorrência.

Cada um de nós tem o dever de zelar pela reputação de honestidade e integridade de nossa organização social, através de nossas atitudes.



## **PLANO DE DIVERSIDADE WALKING FOOTBALL BRASIL**

### **DOCUMENTO 2. PLANO DE DIVERSIDADE WFB: SUMÁRIO**

1. CONTEXTUALIZAÇÃO
2. COMPROMISSOS INTERNOS
3. COMPROMISSOS EXTERNOS
4. CONSIDERAÇÕES

#### **1. CONTEXTUALIZAÇÃO**

Os artefatos de um sistema social desenvolvido pelos participantes de uma cultura ou determinado contexto são definidos como Construção Social. Não seria diferente com o conceito de Diversidade, que vem através de uma construção social e multicultural. Isso significa que as distinções não existem em si mesmas; somos nós, enquanto sociedade, que construímos parâmetros do que é feio, belo, estranho e do que é correto.

Nessa linha, é possível refletir que a diversidade vem da coexistência de diferentes pessoas num mesmo espaço, conjuntura ou circunstâncias. A Globalização fomenta um mundo multicultural e traz uma nova forma de ver esse conceito, pois as culturas e novas identidades se misturam e se relacionam cada vez mais de novas maneiras, o que reforça o processo de busca de uma identidade cultural e sua representatividade.

Coexistir com diferentes pessoas e culturas nos faz compreender que existem diferenças de todos os tipos: de raça, gênero, sexualidade, religião, valores, ritmos de aprendizagem, configurações familiares, fases de vida etc. E todas estão interligadas.

Garantir uma sociedade saudável, não é apenas fazer com que seus indivíduos saibam coexistir e conviver com suas diferenças, mas se articular de forma que as desigualdades sejam minimizadas em busca de uma equidade de grupos minorizados.

O ponto-chave da discussão sobre o diálogo de diversidade é a atuação sobre os mecanismos sociais de comportamentos, hábitos de consumo e valores, que transformam as diferenças em desigualdades. Entendê-los é fundamental para estabelecer novas práticas e formas de inclusão.

Os desafios para aprimorar essa discussão no Brasil passam por algumas barreiras, como a polarização política e social dos últimos anos, além do descaso do poder público e seus representantes em relação a tratativas de equidade de gênero, diversidade sexual e questões raciais. Dessa forma, é necessário fomentar a busca por iniciativas claras e mais assertivas que se conectem com pessoas não familiarizadas com o tema, e que demonstrem que a diversidade pode ser percebida no seu dia a dia e dentro da sua conjuntura.

Dar voz, ação e criar iniciativas para a sociedade e a grupos minorizados, facilita na identificação de singularidades no conceito de inclusão. Notamos isso, através da mobilização nas redes digitais e sociais para impulsionar políticas e práticas de respeito às diferenças, seja no ambiente público ou privado.

Dessa forma, entendemos que a Associação Walking Football Brasil contribui para essa transformação social, mobilizando e integrando diferentes atores sociais e reforçando a coexistência da população 60+, colaborando com a longevidade ativa e fortalecendo a pesquisa acerca da saúde e qualidade de vida.

Com a inversão da pirâmide etária, visto que já ultrapassamos em nosso país, 32 milhões de brasileiras e brasileiros com 60 anos ou mais, de acordo com o IBGE, e chegaremos a 67 milhões de pessoas 60+ em 2050, queremos contribuir para que idosos tenham uma vida útil em plena atividade, e que jovens se reconheçam a partir do fortalecimento de vínculos intergeracionais que promovam a troca de experiências e oportunidades, e que toda a sociedade se engaje no debate de um futebol inclusivo, diverso, empático, e sejam atores sociais importantes para a conscientização contra o idadismo.

Os pilares do Envelhecimento Ativo: Saúde; Participação Social; Conhecimento ao Longo da Vida; Segurança e Proteção; são bases para a construção e execução de todas as nossas atividades.

Os benefícios físicos de jogar *walking football* contribuem para a melhoria da saúde, e os aspectos sociais da participação no esporte podem ajudar a atacar problemas como racismo, idadismo, preconceito de gênero e dificuldade de inserção no mercado de trabalho e a criar modelos positivos dentro das comunidades. A prática do *Walking football* pode melhorar o desenvolvimento pessoal e a autoconfiança, e transmite valores como espírito de equipe, jogo limpo e justo, e

responsabilidade. Em projetos intergeracionais, é capaz de conscientizar sobre diversos temas, como: respeito, autonomia, diversidade, cocriação, entre pessoas de diferentes gerações.

A WFB está pautada em 3 pilares de atuação para o desenvolvimento das suas atividades, e um deles é o de contribuir para a longevidade ativa, onde a promoção de atividades, experiências e projetos socioesportivos, culturais e educativos, que tenham como propósito a melhoria do bem estar e qualidade de vida dos idosos, deve ser um direcionamento para a organização e sua estratégia de responsabilidade social no Brasil. Identificamos grande sinergia com o investimento social privado, na construção de projetos que tenham a pessoa idosa como ator social central, com projetos de engajamento e conscientização para a diminuição do preconceito etário, entre outros aspectos positivos para os maduros em nosso país. Nossa atuação deve garantir a agenda de diversidade e inclusão, assim como promover diálogo permanente com os públicos impactados, e adotar uma metodologia importante para o impacto social positivo.

## 2. COMPROMISSOS INTERNOS:

- a. Buscar constantemente diversificar quadro de colaboradores da Walking Football Brasil, de forma a buscar sempre refletir a pluralidade da sociedade brasileira em sua estrutura.
- b. **A estratégia de desenvolvimento de projetos** trabalha com 4 pilares norteadores:
  - ✓ *O esporte deve impulsionar a transformação social*
  - ✓ *Saúde e bem-estar são caminhos para a longevidade*
  - ✓ *A educação em sua transversalidade deve integrar o esporte*
  - ✓ *A diversidade deve ser valorizada nas relações*
- c. **Práticas que asseguram o sentimento de pertencimento e inclusão:** Nos processos de cocriação, validação e desenvolvimento de atividades, buscamos estabelecer uma cultura de relacionamentos mais próximos, humanizados, de forma a reforçar os laços de uma comunicação interna.
- d. **Posicionamento da instituição** via redes sociais sobre as datas comemorativas relevantes a sobre diversidade e em discussões públicas sobre o assunto.

## 3. COMPROMISSOS EXTERNOS:

- a. **Estabelecer parcerias com instituições** que fomentem o valor da diversidade e também atuam entre os grupos minorizados da sociedade.

- b. Atuar para que todos os projetos da Walking Football Brasil, valorizem iniciativas que fomentem a diversidade e inclusão.
- c. **Construção de conteúdos formativos e artigos** para abordar a questão da diversidade e inclusão, disponibilizados na plataforma da WFB.

#### **4. CONSIDERAÇÕES:**

Por fim, esse documento não esgota o tema, nem se propõe a resumir todas as ações propostas, aprendidas e que ainda iremos aprender, quando se trata Diversidade e Inclusão. Portanto é fundamental, tê-lo como instrumento importante, de referência e direcionador de ações, para nossa equipe, voluntários, colaboradores e parceiros, na busca contínua de coaprendizados e de um consenso acerca da importância do respeito às diferenças.

Isso é a base da nossa organização e os pilares da diversidade e inclusão da WFB, são imprescindíveis, fundamentais ao nosso trabalho. Qualquer conduta que possa ferir esses pilares fundamentais, serão repudiadas conforme descrevemos claramente em nosso Código de Conduta Ética.

Nosso abraço

*Walking Football Brasil*



**WALKING  
FOOTBALL  
BRASIL**

## Contato

(11) 98230-7483

[WWW.WFB.ORG.BR](http://WWW.WFB.ORG.BR)



[CONVOCATORIA@WFB.ORG.BR](mailto:CONVOCATORIA@WFB.ORG.BR)



[/WALKINGFOOTBALLBRASIL](#)



[/WALKINGFOOTBALLBRASIL](#)



[/WALKINGFOOTBALLBRASIL](#)



[/WALKINGFOOTBALLBR](#)

